Bogotá D.C., 20 de diciembre de 2024

VIGÉSIMO SÉPTIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO
NIT	900.366.586-1
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6820371 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 ESTRATEGIAS PARA EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES QUE CONTRIBUYEN A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL
Modalidad	Virtual
Grupo	14
Unidad temática	UT7 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA - HABILIDAD TRANSVERSAL
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórico practico
Lugar de ejecución	CESAR
Herramienta empleada	https://gydvirtual.com.co/course/view.php?id=251
Fecha de visita	19/11/2024
Hora de la visita	8:00 a.m. a 10:00 a.m.
Interventor académico	Stephany Osorio Caballero
Interventor que realiza la visita	Jhonny Alexander Aguilar Taborda

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria DG –0001 de 2024, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA- UNDECO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Ana María Lizarazo Molina
- Identificación: C.C. 1.057.596.271

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada corresponde a la AF1 "Estrategias para el uso de energías limpias y renovables que contribuyen a la transición energética y desarrollo sostenible empresarial," enfocada en su unidad temática 7: "Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal," impartida mediante una metodología teórico-práctica.

El evento formativo tiene como propósito fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de UNDECO, sus empresas agremiadas y la cadena productiva en prácticas de producción y consumo responsable. Busca que los participantes incorporen conceptos que fomenten el uso de tecnologías sostenibles, optimicen recursos y transformen procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad, contribuyendo así al aumento de la productividad y la competitividad.

Durante la revisión del contenido disponible en la plataforma y la sesión sincrónica impartida por el docente, se evidenció que la unidad temática 7 abordó aspectos esenciales relacionados con la sostenibilidad empresarial, tales como la importancia de la sostenibilidad en el ámbito corporativo, el análisis de tendencias actuales y los desafíos en sostenibilidad empresarial, entre otros.

Se constató que el diplomado está estructurado en módulos bien definidos, alineados con los temas establecidos en el proyecto aprobado. La metodología teórico-práctica empleada permite una adquisición y desarrollo de conocimientos de manera dinámica y flexible, asegurando que los participantes puedan aplicar lo aprendido en sus respectivos entornos laborales.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 32, en la visita se encontraron 42 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión; los trabajadores que hacen parte de la cadena productiva agraria, agremiados a UNDECO, con la finalidad de mejorar y fortalecer sus conocimientos y capacidades en el uso de herramientas de promoción para la comercialización directa de productos agrícolas. (Figuran en el listado un total de 43, pero uno de ellos es el capacitador).

Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva. Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados.

Los participantes inscritos a la acción de formación corresponder a los funcionarios de las empresas que hacen parte de la cadena productiva de UNDECO, por la necesidad que tienen de adquirir y fortalecer los conocimientos en temas que se asocian al uso de energías limpias, la transición y eficiencia energética. Además, es necesario generar un impacto en la productividad de los trabajadores como actores claves que contribuyen a la innovación y la competitividad de las organizaciones.

3.3. Capacitador o tutor: la docente a cargo de la sesión formativa es Ana María Lizarazo Molina, quien fue aprobada por la interventoría y coincide con lo registrado en el cronograma del proyecto. Durante la sesión, desarrolló la unidad temática de manera adecuada, siguiendo la metodología teórico-práctica establecida. Su enfoque permitió que los participantes comprendieran los conceptos clave y aplicaran los conocimientos adquiridos a través de actividades prácticas relevantes. La docente mostró dominio del contenido, manejo efectivo del grupo y utilización de recursos didácticos apropiados, asegurando el cumplimiento de los objetivos de formación previstos.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), ubicado en la parte superior izquierda de la plataforma el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

La interventoría hizo uso de esta herramienta con la finalidad de constatar los tiempos y calidad de respuesta ante las diversas consultas que puedan presentar los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.
Material de formación	El material de formación de la AF1, Estrategias para el uso de energías limpias y renovables que contribuyen a la transición energética y desarrollo sostenible empresarial I se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
	
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https https://gydvirtual.com.co/course/view.php?id=251.La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 1 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: AF1. Estrategias para el uso de energías limpias y renovables que contribuyen a la transición energética y desarrollo sostenible empresarial - Fecha: 19/ 11/ 2024 – Duración: 120 minutos, durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática numero 7 Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal Durante transcurso de la acción de formación, se evidenció la programación de dos encuentros semanales de sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.
Dudas e inquietudes	La interventoría hizo uso de esta herramienta con la finalidad de constatar los tiempos y calidad de respuesta ante las diversas consultas que puedan presentar los beneficiarios.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

5.2. Enfoque de la acción de formación: El enfoque de la acción de Formación es Formación en el trabajo, porque contribuye a que los trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a UNDECO.

UNDECO indica que el enfoque es dirigido a Fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de UNDECO, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, producción y consumo responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

6. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente

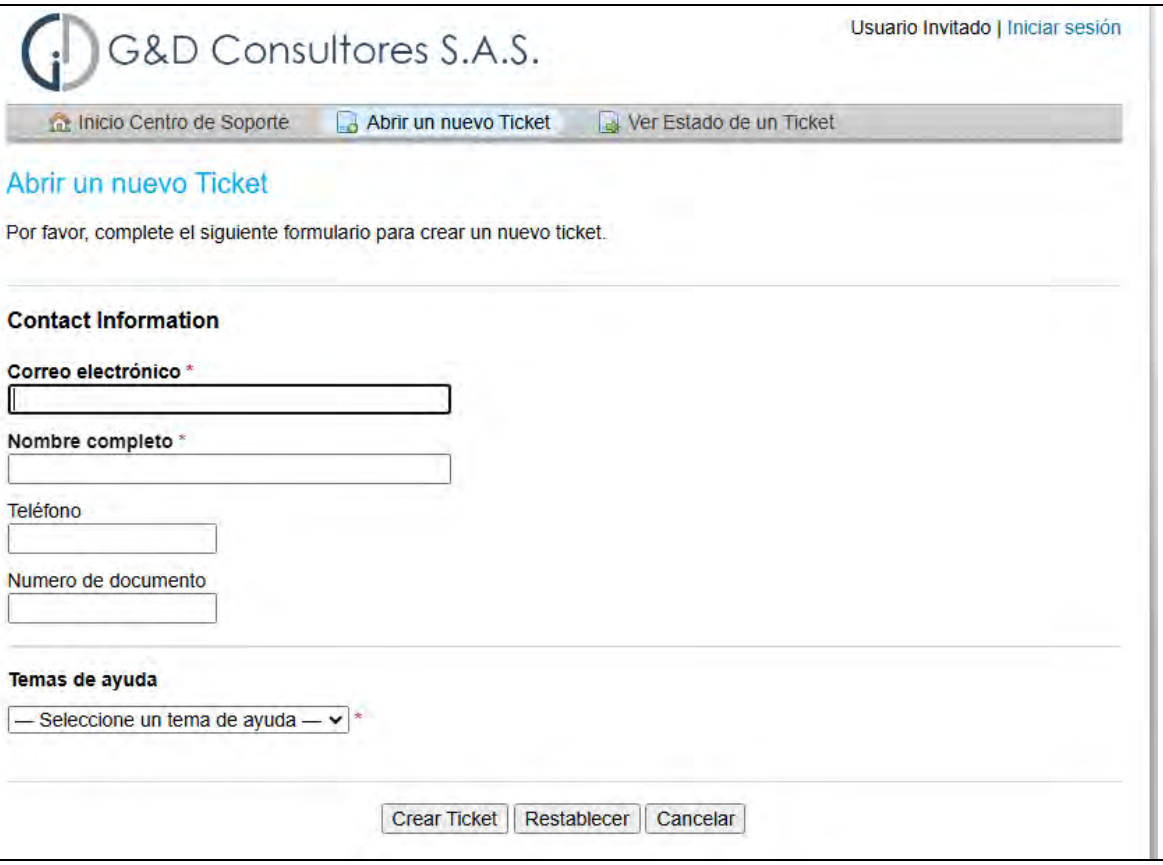
9. REGISTRO VISUAL

Capacitadores de la acción de formación



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

Pegue en este espacio el registro



Unidad temática visitada







Material de formación



UNIDAD 7. CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA.



Fuente: https://upfacialaluz.com/2022/08/16/la-creatividad/

Dar a conocer los conceptos y herramientas que ayudan a la creación y desarrollo de estas habilidades permitiendo al participante conocerse mejor, los elementos que ayudan a crearse disciplina, orientándolos a mirar la vida desde otra óptica y tener los elementos que propician la innovación

«La creatividad es la inteligencia divirtiéndose».
Albert Einstein

Contenido

7.1 Fomento de la creatividad en los ambientes empresariales.
7.2 Métodos efectivos de generación de ideas a nivel individual y grupal.
7.3 Liderazgo y empoderamiento para la creatividad y la innovación en entornos empresariales.

Competencias a adquirir

El participante
• Identifica las técnicas de generación de ideas creativas e innovadoras a nivel individual y grupal, que estimulen la productividad empresarial.
• Reconoce la importancia de incorporar la innovación como un componente estratégico en la cultura y operaciones de las empresas y negocios.

87

7.1 Fomento de la creatividad en los ambientes empresariales.

1. "Explorando las bases de la creatividad en el entorno laboral"

La creatividad es un factor fundamental en el entorno laboral, ya que permite generar nuevas ideas, soluciones innovadoras y fomentar la productividad de los equipos de trabajo. Un excelente ejemplo de esto es la empresa Google, conocida por sus innovadoras estrategias de creatividad en el trabajo. En Google se fomenta un ambiente que estimula la creatividad, a través de espacios de trabajo innovadores, jornadas laborales flexibles y programas de incubación de ideas que han dado lugar a productos como Gmail, Google Maps y otros servicios reconocidos a nivel mundial.

2. "Cultivando una cultura que fomente la innovación"

Fomentar una cultura organizacional que promueva la innovación se ha vuelto esencial en el mundo empresarial actual, donde la capacidad de adaptación y creatividad marcan la diferencia entre el éxito y el estancamiento. Un ejemplo destacado es Google, cuyos famosos "días de innovación" permiten a sus empleados dedicar un porcentaje de su tiempo a desarrollar ideas disruptivas, lo que ha resultado en productos revolucionarios como Gmail y Google Maps. Esta libertad para experimentar y probar nuevas ideas ha sido clave en el posicionamiento de Google como una de las empresas más innovadoras del mundo.

3. "Prácticas y técnicas para estimular la creatividad en el trabajo"

Fomentar la creatividad en el ámbito laboral es clave para impulsar la innovación y la competitividad de las empresas. Un ejemplo destacado en este tema es Google, conocida por sus innovadoras y creativas estrategias para potenciar el pensamiento creativo de sus empleados. Una de las prácticas que implementan es el famoso "20% Time", donde los empleados tienen la libertad de dedicar el 20% de su tiempo laboral a trabajar en proyectos creativos de su elección. Esta iniciativa ha dado lugar a productos exitosos como Gmail y Google Maps, demostrando el impacto positivo de estimular la creatividad en el trabajo.

Para Complementar la información, los invitamos a revisar el material **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN que** se encuentra ubicado en la sección "Lecturas complementarias", del aula virtual.

88

Ilustración 29. creatividad en las organizaciones



Fuente: https://www.redalyc.org/journal/5475/547569127009/html/

Ilustración 30 Creatividad en el trabajo



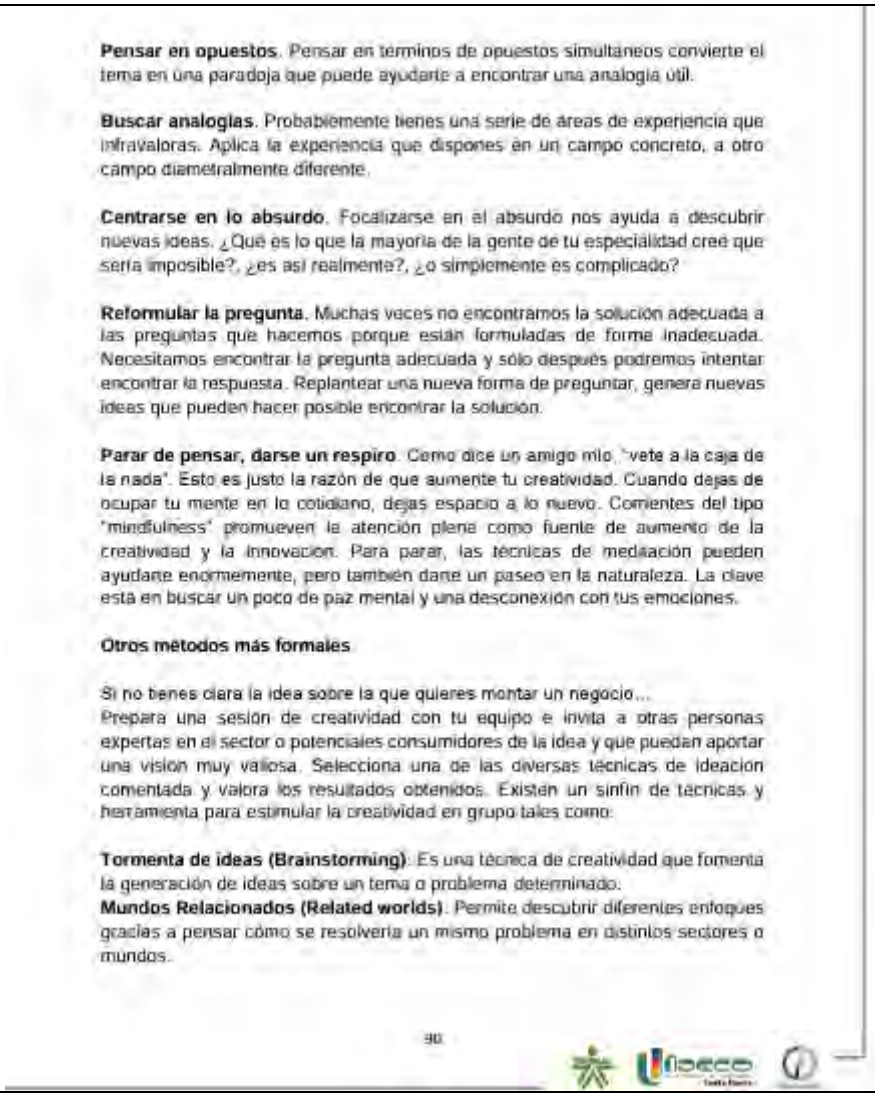
Fuente: https://interimgrouphr.com/blog/creatividad-trabajo/

7.2 Métodos efectivos de generación de ideas a nivel individual y grupal. Técnicas de generación de ideas

Existen una serie de técnicas para la generación de nuevas ideas como, por ejemplo:

Extracción de ideas de otras disciplinas. Aplicar una nueva perspectiva de una profesión o disciplina diferente puede estimular nuevos descubrimientos.

89



Pensar en opuestos. Pensar en términos de opuestos simultáneos convierte el tema en una paradoja que puede ayudarte a encontrar una analogía útil.

Buscar analogías. Probablemente tienes una serie de áreas de experiencia que infravaloras. Aplica la experiencia que dispones en un campo concreto, a otro campo diametralmente diferente.

Centrarse en lo absurdo. Focalizarse en el absurdo nos ayuda a descubrir nuevas ideas. ¿Qué es lo que la mayoría de la gente de tu especialidad cree que sería imposible?, ¿es así realmente?, ¿o simplemente es complicado?

Reformular la pregunta. Muchas veces no encontramos la solución adecuada a las preguntas que hacemos porque están formuladas de forma inadecuada. Necesitamos encontrar la pregunta adecuada y sólo después podremos intentar encontrar la respuesta. Replantear una nueva forma de preguntar, genera nuevas ideas que pueden hacer posible encontrar la solución.

Parar de pensar, darse un respiro. Como dice un amigo mío, "vete a la caja de la nada". Esto es justo la razón de que aumente tu creatividad. Cuando dejas de ocupar tu mente en lo cotidiano, dejas espacio a lo nuevo. Corrientes del tipo "mindfulness" promueven la atención plena como fuente de aumento de la creatividad y la innovación. Para parar, las técnicas de meditación pueden ayudarte enormemente, pero también dare un paseo en la naturaleza. La clave está en buscar un poco de paz mental y una desconexión con tus emociones.

Otros métodos más formales

Si no tienes clara la idea sobre la que quieres montar un negocio...
Prepara una sesión de creatividad con tu equipo e invita a otras personas expertas en el sector o potenciales consumidores de la idea y que puedan aportar una visión muy valiosa. Selecciona una de las diversas técnicas de ideación comentada y valora los resultados obtenidos. Existen un sinfín de técnicas y herramienta para estimular la creatividad en grupo tales como:

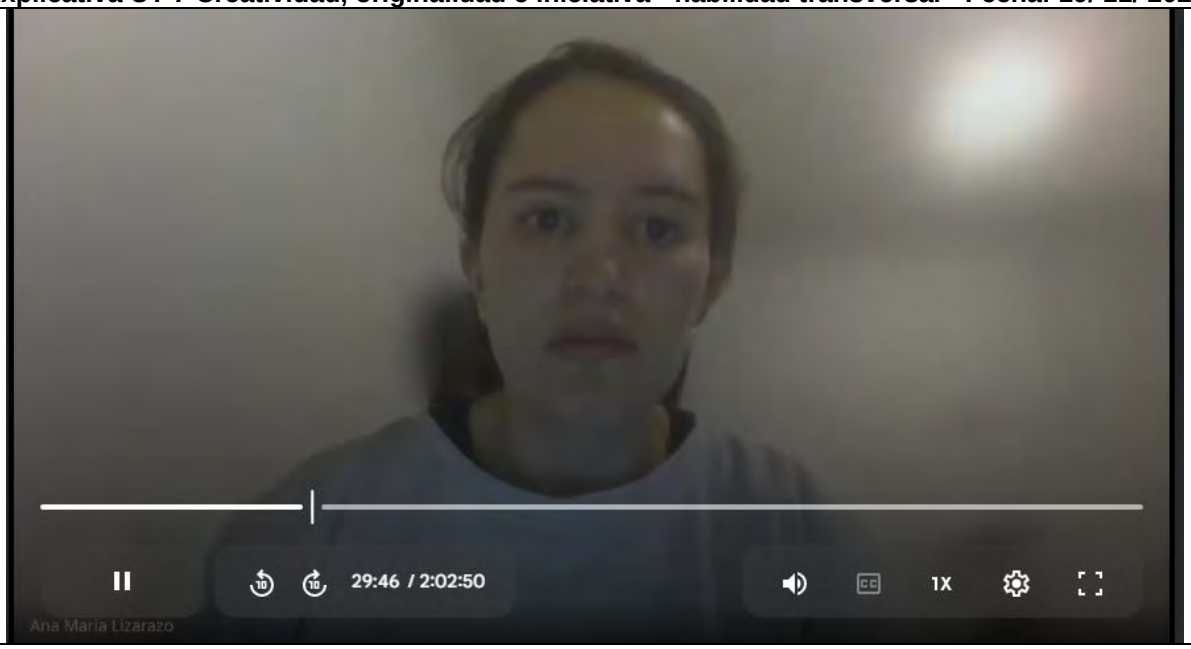
Tormenta de ideas (Brainstorming). Es una técnica de creatividad que fomenta la generación de ideas sobre un tema o problema determinado.
Mundos Relacionados (Related worlds). Permite descubrir diferentes enfoques gracias a pensar cómo se resolvería un mismo problema en distintos sectores o mundos.

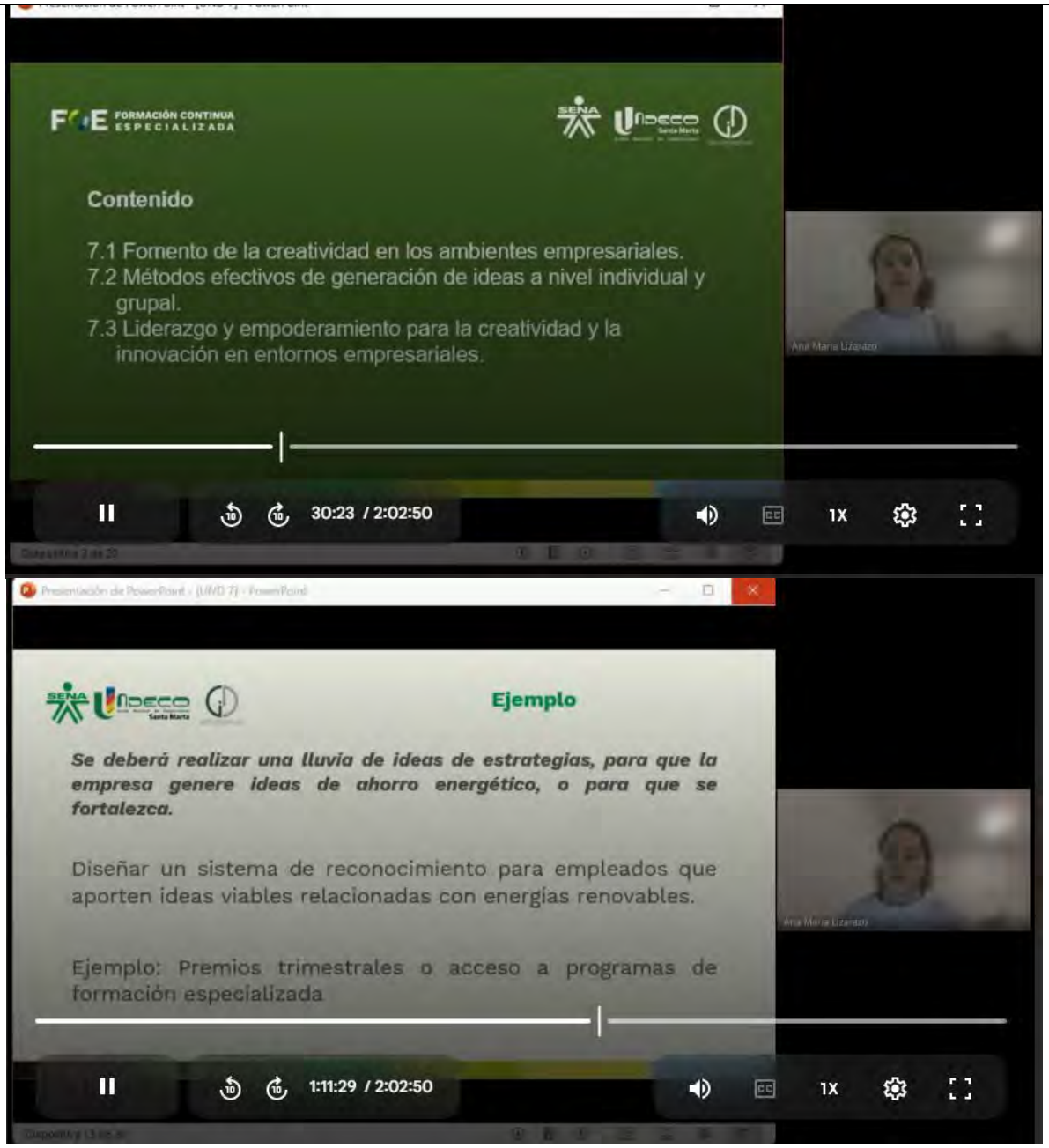
90

Asistencia a las sesiones sincrónicas
Inicial

Nedid	Acevedo Serna	nedi**********@***.com	1 h 38 min	19:15	20:53
Yersey	Aponte	yers**********@***.com	11 min	19:07	19:18
Claudia	Causil villalba	ccau*****@***.com	1 h 35 min	19:17	20:52
JUAN	ESCOBAR	juan********@***.com	1 h 21 min	19:30	20:51
Juan	Fernández De Castro	fdez*******@***.com	20 min	19:13	19:33
Sandra Mileth	Gómez Marín	sand*******@***.com	1 h 37 min	19:14	20:51
Octaciano	Gonzalez	insp**********@***.com	35 min	19:35	20:10
Janer	Lambraño	jane********@***.com	1 h 32 min	19:16	20:49
lucho	leon	leon*******@***.com	34 min	20:18	20:53
Ana Maria	Lizarazo	anal**********@***.com	1 h 14 min	19:03	20:18
Gloria	Lizarazo	liza**********@***.com	1 h 25 min	19:26	20:51
Ana Maria	Lizarazo Molina	anyl*******@***.com	33 min	20:17	20:51
Javier	Lopez	javi**********@***.com	1 h 11 min	19:39	20:50
lisbeth dayana	manosalva vega	lisb**********@***.com	36 min	20:15	20:51
yuly	Montealegre	ymon*********@***.com	1 h 22 min	19:29	20:51
Rafael	Pataquiva	rafa**********@***.com	1 h 29 min	19:18	20:51
Yicel	Quintero	yice**********@***.com	1 h 15 min	19:34	20:51
Danna Alejandra	Salcedo Arévalo	dasa*********@***.com	1 h 26 min	19:41	21:06
Capacitador	séptimo	capacitador7@gydvirtual.com.co	2 h 3 min	18:48	20:51

Explicativa UT 7 Creatividad, originalidad e iniciativa - habilidad transversal - Fecha: 19/ 11/ 2024





Explicativa UT 7 Creatividad, originalidad e iniciativa - habilidad transversal - Fecha: 19/ 11/ 2024

00:23:12.087,00:23:15.087
Ana Maria Lizarazo: Buenas noches para todos, espero se encuentren muy bien. Daremos inicio a la unidad 7 en contados minutos

00:25:54.376,00:25:57.376
Ana Maria Lizarazo: les recuerdo que el dia de mañana 19 de nociembre se tengra un evento de divulgación del diplomado a las 4 pm

00:26:32.628,00:26:35.628
Sandra Mileth Gómez Marín: Buenas noches bendiciones para todos

00:27:51.846,00:27:54.846
Ana Maria Lizarazo: anamarializaromolina@gmail.com

00:47:34.675,00:47:37.675
Octaciano Gonzalez: Buenas noches para todos

01:12:19.349,01:12:22.349
Ana Maria Lizarazo: Nombrar ideas creativas para fomentar el ahorro energetico o la transicion energetica dentro de una empresa

01:13:35.387,01:13:38.387
yuly Montealegre: Conectar los equipos a la red solo cuando se requiere su uso.

01:17:20.336,01:17:23.336
Gloria Lizarazo: Incentivos por Ahorro: Establece un sistema de recompensas para equipos o departamentos que logren reducir su consumo energético en un porcentaje determinado.

01:17:26.221,01:17:29.221
Sandra Mileth Gómez Marín: El uso de los paneles

01:18:03.917,01:18:06.917
Janer Lambraño: Forme de ahorro energético Puede ser usar bicicleta una vez al mes

01:18:24.841,01:18:27.841
Gloria Lizarazo: Premios Trimestrales: Ofrece premios atractivos (como tarjetas de regalo, días libres o experiencias) a los empleados que presenten ideas innovadoras y viables relacionadas con energías renovables.

01:19:06.743,01:19:09.743
Octaciano Gonzalez: Habrir espacio dentro de empresas para darle claridad al entorno del local y no utilizar lámpara Reducir los equipos de trabajos

01:19:13.842,01:19:16.842
Danna Alejandra Salcedo Arévalo: buenas noches, podria implementarse que el personal que mas papel recicle en el mes tiene alguna comisión, ya que si se reciclas la fabricación de productos a partir de materiales reciclados generalmente consume menos energía que la producción a partir de materias vírgenes.

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

ADRIANA MARIA RAMIREZ JARAMILLO	TRONCOECONOSM@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
ALAIN ALFONSO VEGA PIÑA	ALAINALFONSO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	10 días 8 horas
ANA MARÍA LIZARAZO MOLINA	ANALIZARAZOMOLINA@GMAIL.COM	Profesor	No hay grupos	1 hora 54 minutos
ANGELICA REALES BANQUET	ANGELICAREALESBQT@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
BRAYAN DAVID EGEA MENDOZA	BRAYANEGEA56@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 4 horas
BRAYAN STIVEN ARIZA NARVAEZ	BRAYANARIZA380@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 6 horas
BRIAN HENRY ARDILA PAEZ	brianardilahp@unimagdalena.edu.co	Estudiante	No hay grupos	10 días 20 horas
CAROL JULIETH VELASCO PINILLA	CAROLVELASCO55@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	9 días 22 horas
DANIEL ALFREDO MARTINEZ MONTERO	DANOMART50@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
DANILO ANDRES ARDILA ALARCON	DANILOARDILA429@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 7 horas
DANNA ALEJANDRA SALCEDO AREVALO	DANNASALCEDO@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	19 horas 19 minutos
EDUARDO LUIS ORTEGA BUSTAMANTE	EDUARDO97ORTEGA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	2 días
ERIKA LIEZETH VALERO REYES	ERLIVARE@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	11 días 7 horas
FAIDER YESID PALACIO MEJIA	FAIDERPALACIO2000@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 5 horas
GLORIA LILIANA PEÑUELA LIZARAZO	LIZARAZOGLORIA35@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 15 horas
GUSTAVO ADOLFO ANDUQUIA MELENDEZ	GUSTAVOANDUQUIA71@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 5 horas
JAIRO ANDRES DIAZ CEBALLOS	JANDRESDIAZ0911@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	3 días 19 horas
JUAN DANIEL FERNANDEZ DE CASTRO FANDIÑO	FDEZJUAN720@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	22 horas 15 minutos
JULIO ESTEBAN RONDON CONSTANTE	JULIORENDONCONSTANTE@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	15 horas 49 minutos

KARINA PAOLA TOVAR PAZOS	PAOLATPAZO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 5 horas
KEVIN MANUEL ALMEIDA VARGAS	KEVINALMEIDA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 7 horas
LICETH DAYANA POLO OVALLE	LICETH0683@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
LUZ MARY ANGULO GOMEZ	LUZMARYM238@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 5 horas
MAGDA LORENA PEÑA ROJAS	MP633453@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
MARCOS ESTIVEN LOPEZ	ESTIVENLOPEZ2004@MISENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	12 días 23 horas
MARIA VICTORIA LAGUNA VILLANUEVA	MLAGUNA@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	1 día 3 horas
MARIETH LILIANA FERNANDEZ SEVILLA	MARIETHFDZ2005@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 6 horas
MARISEL GUERRA ALVARADO	MGUERRA550@MISENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	1 minutos 16 segundos
MERY DEL SOCORRO CEBALLOS TELLO	MERYSOCO41@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 7 horas

MIRIAM DAYANA RODRIGUEZ CELIS	DAYANACELIS0020@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
NELLY ISABEL RAMIREZ	NEISRAMIREZ6@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 día 5 horas
OSCAR FERNANDO BARREIRO QUINO	BARREIRO.OSCAR@YAHOO.ES	Estudiante	No hay grupos	18 horas 43 minutos
OSCAR FERNANDO PALMA AGUIRRE	OSCARAGUIRRE369@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 1 hora
PAULA REBECCA UMPIERREZ LOPEZ	PUMPIERREZ@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	4 días 7 horas
RAFAEL ENRIQUE PATAQUIVA MEDINA	RAFAEL.PATAQUIVA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 6 horas
SANDRA MILENA MEJIA CORDOBA	SANDRAMEJIA8531@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas
SANTIAGO ANDRES LATORRE CONSTANTE	LATORRECONSTANTESANTIAGO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	5 horas 16 minutos
SEBASTIAN ANDRES MIRANDA MARTINEZ	MIRANDAMARTINEZSEBAS@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 5 horas
STEVEN DAVID CARRASQUILLA CAMARGO	STEVENCARRASQUILLACAMARGO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 6 horas
UZIEL ALFONSO AUDIVET VASQUEZ	UZIELAUDIVET@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 7 horas
WENNDY GISSELLA CLAVIJO ORTIZ	WCLAVIJO@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	4 horas 42 minutos
YESELIS INES SCOTT CASTAÑO	YESELISSCOTT@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 6 horas
YESICA LORENA CARDONA HOYOS	YESICACARDONALH@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	2 días 16 horas

Progreso académico de los beneficiarios

KEVIN MANUEL ALMEIDA VARGAS	KEVINALMEIDA@GMAIL.COM	9.00
GUSTAVO ADOLFO ANDUQUIA MELENDEZ	GUSTAVOANDUQUIA71@GMAIL.COM	6.00
LUZ MARY ANGULO GOMEZ	LUZMARYM238@HOTMAIL.COM	10.00
DANILO ANDRES ARDILA ALARCON	DANILOARDILA429@GMAIL.COM	1.00
BRIAN HENRY ARDILA PAEZ	brianardilahp@unimagdalena.edu.co	10.00
BRAYAN STIVEN ARIZA NARVAEZ	BRAYANARIZA380@GMAIL.COM	4.00
UZIEL ALFONSO AUDIVET VASQUEZ	UZIELAUDIVET@GMAIL.COM	8.00
OSCAR FERNANDO BARREIRO QUINO	BARREIRO.OSCAR@YAHOO.ES	5.00
YESICA LORENA CARDONA HOYOS	YESICACARDONALH@UNIMAGDALENA.EDU.CO	10.00
STEVEN DAVID CARRASQUILLA CAMARGO	STEVENCARRASQUILLACAMARGO@GMAIL.COM	10.00
MERY DEL SOCORRO CEBALLOS TELLO	MERYSOCO41@GMAIL.COM	-
WENNDY GISSELLA CLAVIJO ORTIZ	WCLAVIJO@UNIMAGDALENA.EDU.CO	6.00
JAIRO ANDRES DIAZ CEBALLOS	JANDRESDIAZ0911@GMAIL.COM	10.00
BRAYAN DAVID EGEA MENDOZA	BRAYANEGEA56@GMAIL.COM	-
JUAN DANIEL FERNANDEZ DE CASTRO FANDIÑO	FDEZJUAN720@GMAIL.COM	10.00

MARIETH LILIANA FERNANDEZ SEVILLA	MARIETHFDZ2005@GMAIL.COM	10.00
MARISEL GUERRA ALVARADO	MGUERRA550@MISENA.EDU.CO	-
MARIA VICTORIA LAGUNA VILLANUEVA	MLAGUNA@UNIMAGDALENA.EDU.CO	8.00
SANTIAGO ANDRES LATORRE CONSTANTE	LATORRECONSTANTESANTIAGO@GMAIL.COM	6.00
MARCOS ESTIVEN LOPEZ	ESTIVENLOPEZ2004@MISENA.EDU.CO	6.00
DANIEL ALFREDO MARTINEZ MONTERO	DANOMART50@GMAIL.COM	5.00
SANDRA MILENA MEJIA CORDOBA	SANDRAMEJIA8531@HOTMAIL.COM	7.00
SEBASTIAN ANDRES MIRANDA MARTINEZ	MIRANDAMARTINEZSEBAS@GMAIL.COM	10.00
EDUARDO LUIS ORTEGA BUSTAMANTE	EDUARDO97ORTEGA@GMAIL.COM	10.00
FAIDER YESID PALACIO MEJIA	FAIDERPALACIO2000@GMAIL.COM	8.00
OSCAR FERNANDO PALMA AGUIRRE	OSCARAGUIRRE369@GMAIL.COM	-
RAFAEL ENRIQUE PATAQUIVA MEDINA	RAFAEL.PATAQUIVA@GMAIL.COM	10.00
MAGDA LORENA PEÑA ROJAS	MP633453@GMAIL.COM	10.00
GLORIA LILIANA PEÑUELA LIZARAZO	LIZARAZOGLORIA35@GMAIL.COM	10.00
LICETH DAYANA POLO OVALLE	LICETH0683@GMAIL.COM	9.00
NELLY ISABEL RAMIREZ	NEISRAMIREZ6@GMAIL.COM	6.00

ADRIANA MARIA RAMIREZ JARAMILLO	TRONCOECONOSM@GMAIL.COM	4.00
ANGELICA REALES BANQUET	ANGELICAREALESBQT@GMAIL.COM	5.00
MIRIAM DAYANA RODRIGUEZ CELIS	DAYANACELIS0020@GMAIL.COM	7.00
JULIO ESTEBAN RONDON CONSTANTE	JULIORENDONCONSTANTE@GMAIL.COM	9.00
DANNA ALEJANDRA SALCEDO AREVALO	DANNASALCEDO@UNIMAGDALENA.EDU.CO	10.00
YESELIS INES SCOTT CASTAÑO	YESELISSCOTT@GMAIL.COM	3.00
KARINA PAOLA TOVAR PAZOS	PAOLATPAZO@GMAIL.COM	4.00
PAULA REBECCA UMPIERREZ LOPEZ	PUMPIERREZ@UNIMAGDALENA.EDU.CO	10.00
ERIKA LIEZETH VALERO REYES	ERLIVARE@HOTMAIL.COM	10.00
ALAIN ALFONSO VEGA PIÑA	ALAINALFONSO@GMAIL.COM	10.00
CAROL JULIETH VELASCO PINILLA	CAROLVELASCO55@GMAIL.COM	10.00

Interacciones capacitador y beneficiarios

Debate	Comenzado por	Último mensaje	Réplicas	Suscribir
¿Es viable una transición energética 100% renovable en países en desarrollo a corto y mediano ...	ANA MARÍA LIZA... 21 oct 2024	PAULA REBECCA ... 3 nov 2024	8	
FORO DE PRESENTACION	ANA MARÍA LIZA... 28 oct 2024	WENNDY GISSEL... 5 nov 2024	9	

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La acción formativa AF1 titulada *"Estrategias para el uso de energías limpias y renovables que contribuyen a la transición energética y desarrollo sostenible empresarial"* y su unidad temática 7, *"Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal"*, fueron abordadas de manera eficaz con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los trabajadores de UNDECO, sus empresas agremiadas y la cadena productiva en prácticas de producción y consumo responsable. La metodología teórico-práctica aplicada permitió a los participantes adquirir una comprensión profunda sobre la sostenibilidad empresarial, promoviendo la capacidad de aplicar de manera innovadora tecnologías sostenibles, optimizar recursos y transformar procesos dentro del ámbito empresarial.

A través de una combinación de contenido teórico y actividades prácticas, los participantes fueron guiados para desarrollar habilidades de creatividad e iniciativa en la integración de la sostenibilidad a sus prácticas laborales. Además, la interacción en el foro virtual facilitó el intercambio de experiencias y la reflexión colectiva, enriqueciendo el aprendizaje. La estructura del diplomado, bien definida y alineada con los objetivos del proyecto, asegura que los conocimientos adquiridos se puedan aplicar directamente en los entornos laborales, favoreciendo la productividad y competitividad de las organizaciones.

Este evento formativo ha mostrado ser relevante, especialmente al promover la transición energética mediante el uso de energías limpias y renovables. La modalidad virtual, combinada con la metodología aplicada, ha proporcionado un entorno adecuado para que los participantes no solo asimilen los contenidos, sino que los implementen de manera creativa y efectiva en sus respectivos contextos laborales. La acción formativa contribuye significativamente al desarrollo de capacidades innovadoras que facilitan un modelo empresarial más sostenible y competitivo.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

STEPHANY OSORIO CABALLERO
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jhonny Alexander Aguilar Taborda – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica